

# El marco jurídico del sector agroalimentario y el desarrollo local y rural

Javier Sierra

Subsecretaria MAPA. Subdirector General de Planificación  
Económica y Coordinación Institucional

# Contenidos

- 1.- El marco político y jurídico del sector agroalimentario.
- 2.- El desarrollo local/rural: factores críticos para el éxito.
- 3.- Programas de apoyo a las iniciativas locales en el mundo rural
- 4.- Algunas visiones y mensajes finales

# 1.- El marco político y jurídico del sector agroalimentario.

- Una breve descripción del sector agroalimentario
- Las reglas de juego de la política de apoyo al sector agroalimentario: la PAC y otras políticas.
- Las reglas de juego de la economía del mercado

# El sector productor de materias primas

- Reducido relevo generacional.
- Escasa generación de valor añadido y de asociacionismo
- Rentas agrarias: más del 30 % ayudas PAC
- Nuevas exigencias políticas



**Fuertes  
reestructuraciones**

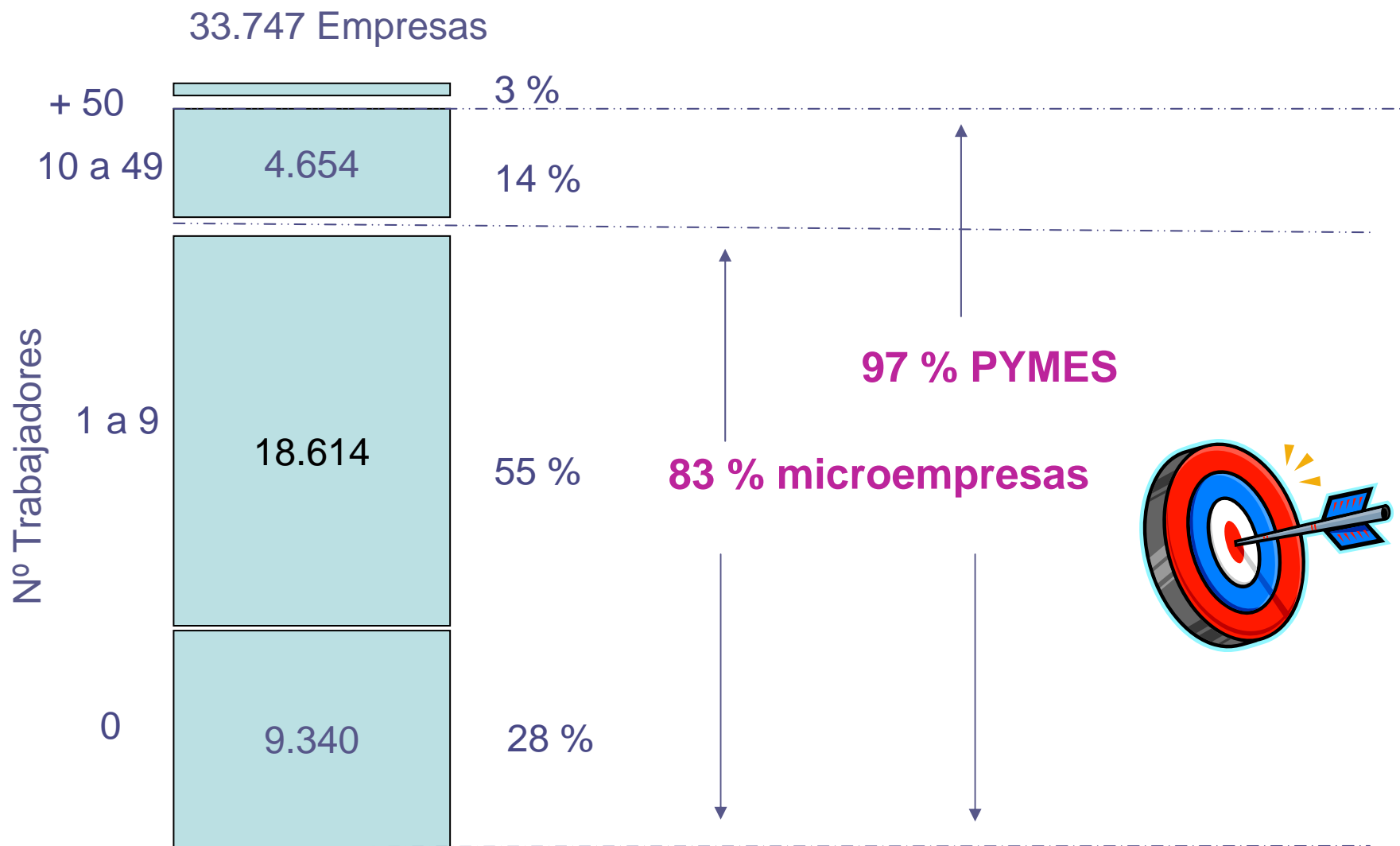
# La industria alimentaria

- Reducida dimensión
  - Concentración
  - Innovación
- Alto componente familiar
- Poco abierta a los mercados exteriores.
  - Internacionalización.



- Marcas líderes
- Marcas blancas
- Productos de nicho

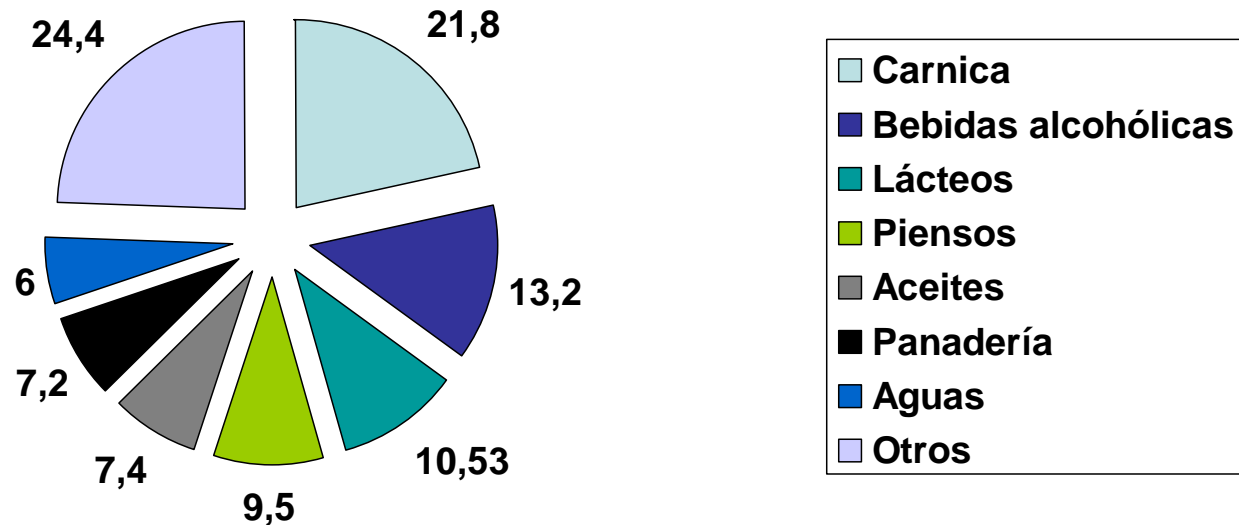
# Caracterización de la PYME agroalimentaria



Nº de empresas agroalimentarias.

Fuente FIAB 2002

# Caracterización de la PYME agroalimentaria



Las 5 primeras compañías tienen una cuota de mercado del 40 %, 28 % sin multinacionales.

Las 100 primeras absorben:

- el 42 % facturación alimentación perecedera.
- el 60 % de la no perecedera.

# La fuerza de la distribución



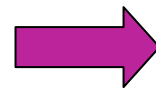
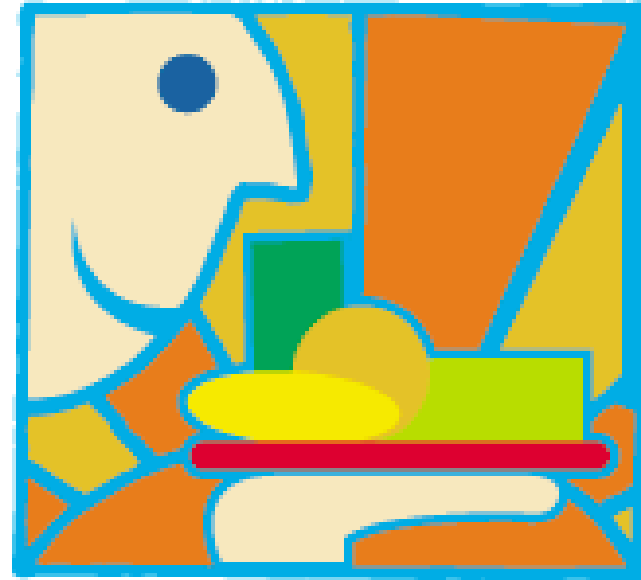
- Los “super” son los protagonistas del mercado español.
- 5 grandes cadenas
- Gran competencia
- Altos márgenes financieros
- Marca blanca:
  - 22 % de las ventas de alimentos.
  - 35 % LECHE



**Concentración de fuerza de negociación**

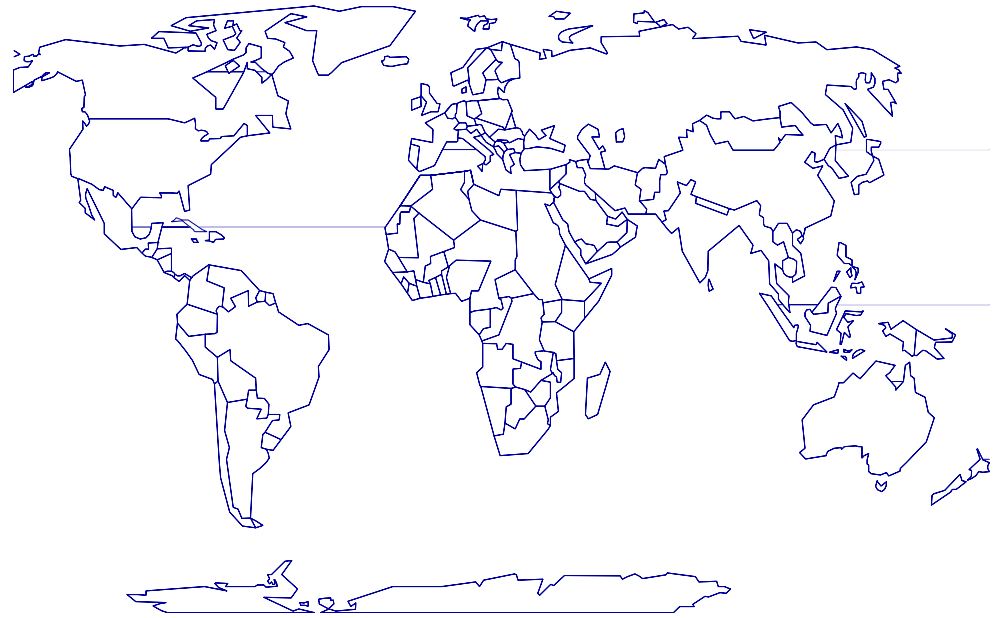
# Las demandas del consumidor

- Demanda madura
  - Nichos de mercados
- Compra tiempo
  - Urbanitas
- Más y mejor servicios
  - Horarios más amplios
- Más y mejor información
  - Etiquetado
- Demanda infinita de salud.
  - Nuevos alimentos.



**El consumidor, dueño  
y señor de la cadena  
agroalimentaria**

# La globalización del mercado



- Acuerdos comerciales globales y bilaterales.
  - Doha, Mercosur...
- Nuevos países productores.
  - Brasil, China, Indonesia...
- Tensiones precios
- Globalización de los hábitos.



**Mayor competencia exterior**

# Estrategias de las PYMES

Tiendas  
tradicionales

Hard  
Discount

Super

Hiper

Nichos  
de  
mercado

Gran consumo

Esquemas  
de calidad

Marcas

Marcas blancas

Diferenciación

Commodities

Seguridad alimentaria

# 1.2.- La actual PAC y las tensiones

- Elementos clave de la nueva PAC
  - Ayudas desligadas de la producción
    - El desacoplamiento y el pago único
    - Necesidad de definir una nueva política agraria legitimizada con las normas de la OMC
    - El mercado recupera el protagonismo
  - La condicionalidad
    - Necesidad de definir una política agraria alineada con las demandas de la sociedad La intervención pública queda como red de seguridad
  - Mayores fondos para el desarrollo rural
    - Modulación: trasvase de fondos del primer pilar al segundo pilar de la PAC

# Listado de tensiones y conflictos

<b>Tensiones internas de la PAC</b>		
<b>Sector agrario</b>	<b>Industria agroalimentaria</b>	<b>Habitantes del mundo rural</b>
Mantenimiento de rentas Protección en frontera	Productos de calidad a un precio razonable.	Mantener un mundo rural vivo. Desarrollo rural
<b>Sociedad</b>		
<b>Nuevas demandas</b>	<b>(Taxpayers)</b>	<b>Hacia el territorio</b>
Calidad Seguridad alimentaria Bienestar animal Protección medioambiental	Límites al cobro de ayudas directas Garantizar el cobro de las ayudas para los agricultores	Mundo rural vivo generador de servicios. Ordenación del territorio.

# Listado de tensiones y conflictos

<b>Tensiones internas de la PAC</b>		
<b>CE-EEMM</b>	<b>Presupuestarias</b>	<b>Ampliación</b>
Aplicación de la subsidiariedad Cofinanciación de la PAC Mayor libertad de acción para los EEMM Simplificación gestión	Límites de recursos propios Nuevas políticas UE Acuerdo de Bruselas 2002: cto 1% hasta 2013 de la rúbrica 1a de mercados	Demanda de más fondos Menor tiempo de transición
<b>Aplicación de la PAC</b>		
<b>En los sectores</b>	<b>Entre países</b>	<b>Entre zonas rurales</b>
Vacuno-Cereales-Lácteo/ aceite de oliva-frutas y hortalizas-vino Acoplamiento-desacoplamiento	Norte-sur (mediterráneos) Viejos-Nuevos EEMM	Competitivas y desfavorecidas

## Tensiones externas de la PAC

<b>Acuerdos comerciales y globalización</b>			<b>Países en preadhesión</b>
<b>Bilaterales</b>	<b>Regionales/ colectivos</b>	<b>Multilaterales</b>	
Chile Sudáfrica Méjico	Mediterráneo ACP (Acuerdo de Cotonou) SPG (Sistema de Preferencias Generalizadas) PMA (Países menos avanzados): Acuerdo todo menos armas	Acuerdo de Agricultura de la Ronda Uruguay Negociaciones de la Ronda de Doha de la OMC Cuestiones comerciales y no comerciales	Más fondos Nuevos agricultores y explotaciones Nuevo enfrentamiento entre agriculturas de subsistencias y poco productivas y la agri europea
<b>Mayor competencia mundial: mayor globalización del comercio agroalimentario</b>			
Países en vías de desarrollo: PMA	Países emergentes: Argentina, Chile, Brasil, Méjico	Nuevos actores: China, India	Países desarrollados: EEUU, Canadá, Australia, Sudáfrica

# Perspectivas de futuro de la PAC

- Aplicación de la ejes de la nueva PAC a otros sectores: Reformas sectoriales (frutas y hortalizas, vino)
- “Medical Check” de 2008 (a definir en 2007): revisión y nuevos cambios para la PAC.
  - Simplificación política (una única OCM) y técnica de la PAC (cuestiones técnicas de gestión)
- Avance de las negociaciones de DOHA.
- La incertidumbre de 2013: Mayor liberalización de la PAC ?

# Otras políticas de apoyo al sector agroalimentario

- La política de gestión de riesgos
  - El seguro agrario: más de 265 Millones de Euros al año para fomentar la contratación de seguros agrarios.
    - Asimetrías territoriales y sectoriales
- La política fiscal
  - Reducción de la fiscalidad en caso de adversidades climáticas y medio ambientales
- La política impositiva
  - Unos impuestos al gasóleo diferenciados: IEH
- La política de aguas
  - Aplicación de tarifas por debajo del precio de otros sectores

# 1.3.- Las reglas de juego de la economía del mercado

- Economía social de mercado
  - Libertad de empresa y de fijación de precios
  - De los años 70 (S XX) al 2007 (Siglo XXI): únicos precios regulados/autorizados son los de la electricidad, la energía (además de los medicamentos), transporte público y agua.
  - Tendencia: introducir más competencia en el mercado y mayor liberalización.
- Ley de morosidad comercial: Límites al pago de los proveedores (desde 1 de julio de 2006)
  - 30 días para productos frescos y 60 días para el resto de los productos.
  - España está en 80 días y supera en 13 días a la media europea.
- Ley de ordenación del comercio minorista
  - Prohibición de la venta a pérdida (ofrecimiento de productos al mercado a precios bajo coste de producción o adquisición).

# 1.3.- Las reglas de juego de la economía del mercado

- Límites a la implantación de grandes superficies
  - Consenso previo de todos los agentes económicos y sociales del ámbito de influencia. Planes de equipamiento comercial.
- Ley de defensa de la competencia de 2006
  - Servicio de defensa de la competencia y Tribunal de Defensa de la Competencia
- Ley General de Defensa de Consumidores y Usuarios (nueva ley de 2006)

## 2.- Algunos apuntes de desarrollo local/rural

Las soluciones !!

# Generación de actividades económicas en el medio rural

- Factores de desarrollo local.
- Mentalidad emprendedora.
- Nuevas oportunidades.
- Una visión práctica.

# Generación de actividades económicas en el medio rural

- 3 Factores clave para el desarrollo local:
  - Situación geográfica especial
  - Existencia de recursos productivos
  - Propensión a la modernización

# Propensión a la modernización.

- Actitudes personales y colectivas receptivas al cambio.
- Ruptura con la mentalidad tradicional.
- Mentalidad emprendedora

# Mentalidad emprendedora

- Factores limitantes: despoblación/ envejecimiento/ periferia
- Por ello es clave generar política de desarrollo local
  - Acciones de apoyo: asesoramiento, orientación, formación, proximidad.
  - Políticas de participación ciudadana
  - Fortalecer la empresa familiar
  - Fomentar la capacidad de iniciativas y de gestión de los agentes sociales y económicos del territorio.

# Nuevas oportunidades

- Transformar recursos en productos para comercializarlos.
- Explorar nichos de mercado.
- Generar masa crítica.

# Nuevas oportunidades

- Transformar recursos en productos para comercializarlos.
- Explorar nichos de mercado.
- Generar masa crítica.

# 3.- Programas de apoyo a las iniciativas locales en el mundo rural

- Los programas de desarrollo rural y el enfoque LEADER
  - 10 % de todos los fondos de desarrollo rural vinculados al enfoque LEADER
- Programas de nuevas tecnologías
  - Telecentros rurales y extensión de la banda ancha
- Programas de formación
  - Iniciativas Locales de Empleo
- Programa de microcréditos.
- Otros: fuentes de financiación existen!!!

# 4.- Visión hacia el futuro

- Mayor globalización y revalorización de lo propio.
- Mejora de infraestructuras de comunicaciones
- Demanda de Ocio y esparcimiento.
- Impacto de las nuevas Tecnologías y la Ingeniería Genética.
- El desafío del desarrollo sostenible.
- Integración de población inmigrante: 10 % población/ 45 millones de ciudadanos.

# Visión hacia el futuro

- Mayor relación campo-ciudad.
- Despoblación / neorurales.
- Fuerte disminución sector primario.
- Falta de mano de obra especializada.
- Déficit de servicios rurales.
- Jóvenes, mujeres y empresa familiar.

# Conclusiones finales

- Romper el conservadurismo y facilitar la mentalidad emprendedora.
- Valorizar nuestra identidad
- Aportar conocimiento a los recursos y factores clave territoriales que nos posibilitan ser competitivos en un entorno muy global, complejo y cambiante.