

# ARCo, Agricultura de Responsabilidad Compartida

Por **MIGUEL LÓPEZ**,  
Secretario general de COAG.

Hace ya más de tres años que la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) llegó un acuerdo de colaboración con las organizaciones de consumidores UCE y CEACCU. Desde entonces, nos hemos dedicado a denunciar de forma conjunta los escandalosos márgenes comerciales en la cadena agroalimentaria y los abusos de la gran distribución. Hemos realizado infinidad de actuaciones en este sentido: las tres ediciones del Mercado Agrario Transparente, la propuesta de proposición no de Ley para que se vigilen los márgenes comerciales aprobada en el Congreso, la exitosa campaña "Quién se queda los que tú pagas", que durante dos años recorrió todas las distintas comunidades autónomas para informar a la ciudadanía y reivindicar un mayor control y transparencia por parte de las administraciones. Y, como no, la creación del famoso IPOD (Índice de Precios en Origen y Destino de los Alimentos), que mensualmente recoge la evolución de los diferenciales entre el campo y la mesa.

Esta alianza estratégica ha dado sus frutos y, a día de hoy,

ningún ciudadano dirige su mirada hacia los agricultores cuando el tomate, la lechuga o el cerdo, cotizan casi a precio de lujo. Todos apuntan hacia los verdaderos responsables: los grandes grupos de distribución alimentaria. Sin embargo, cuando la denuncia pública ha calado es el momento de pasar a las soluciones.

Es en este contexto donde surge ARCo - Agricultura de Responsabilidad Compartida, una iniciativa impulsada por COAG que promueve las relaciones directas y estables entre agricultores y consumidores.

La iniciativa engloba a aquellos modelos que promueven "alianzas" entre productores y quienes consumen sus alimentos, basados en el compromiso mutuo y en el empleo de canales cortos de comercialización para garantizar productos sanos y de calidad, a precios razonables para ambas partes. En este sentido, ARCo promueve modelos de producción y consumo respetuoso con su entorno y socialmente más sensibles, desde una perspectiva agroecológica.

Además, esta actuación parte de las necesidades derivadas del contexto socioeconómico actual, donde cada vez son mayores las dificultades para obtener rentabilidad de la actividad agraria, y donde la población demanda alimentos sanos, seguros y de cali-



dad, a precios asequibles.

Una de las fortalezas de esta iniciativa es la apuesta común por parte de agricultores y consumidores, compartiendo intereses e ideas en una base de trabajo a nivel local que exigen organización y cercanía. Se recuperan así el conocimiento y el consumo de productos locales, de temporada y caseros, el sabor de los alimentos y, en definitiva, una cultura gastronómica que nunca se debería haber perdido a la hora de alimentarnos.

Otro factor positivo de ARCo es la variabilidad de experiencias que engloba, adaptadas a las situaciones de los implicados y a las características del territorio. La dinámica activa de la propia iniciativa permite la fusión de ideas de estas experiencias y la valorización y aportación al conjunto de cualquier pequeño movimiento que surja en torno a esta visión ética y social.

El tejido de relaciones establecido entre los Grupos ARCo a través de la Red facilita la transferencia de esos conocimientos y experiencias, así como el intercambio de productos entre los distintos territorios. Este inter-

cambio, realizado bajo una absoluta transparencia, se lleva a cabo sin que exista un incremento artificial de precios, permitiendo salvar los límites productivos de algunas regiones o explotaciones.

De esta manera, los productores tenemos la posibilidad de brindar a los consumidores una oferta de alimentos amplia y de calidad.

En estos momentos, ARCo se encuentra en su primera fase, aunque tal y como quedó patente en el Seminario celebrado semana atrás en Sevilla, en Andalucía, País Vasco y Galicia hay experiencias muy consolidadas y exitosas. En muchos casos lideradas por mujeres y en otros por jóvenes, una tendencia que invita al optimismo ya que por un lado puede abrir la puerta a un cierto relevo generacional en el campo y por otro suponer una salida laboral más para las mujeres en el medio rural.

A medio plazo, COAG quiere implantar la iniciativa ARCo en todas las comunidades autónomas. En estos momentos se están constituyendo grupos de productores en los distintos territo-

rios para después empezar los contactos con grupos de consumidores o personas a título individual que participen de esta filosofía. También en algunos casos, como está ocurriendo en Sevilla, Huelva o Granada, los grupos de agricultores suministran alimentos a hospitales, colegios y otros tipos de instituciones.

Estamos muy satisfechos de los primeros pasos ya que ha sido más que destacable el apoyo por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y las distintas consejerías de agricultura de las comunidades autónomas, incluso de otras iniciativas similares a nivel internacional. No obstante, para que iniciativas como ARCo tengan verdaderas posibilidades de crecimiento es imprescindible adaptar las normativas vigentes a la producción, transformación y comercialización a pequeña escala, dotando al medio rural de las infraestructuras necesarias para hacer posible esta realidad (por ejemplo, la creación de mataderos locales).

Existen unos principios básicos que marcan el camino a seguir por las diversas iniciativas, pero no deben ser interpretados como un reglamento. La iniciativa ARCo es una solución a la situación actual en pleno desarrollo y evolución. No debe concebirse como la "solución" a la crisis del sector agrario y la alternativa al sistema actual de distribución alimentaria, pero sí como una pequeña puerta para liberar parte de la producción.

Como agricultores y ganaderos profesionales aspiramos a ganarnos la vida ofreciendo a la ciudadanía alimentos de calidad a precios razonables. La razón de nuestra existencia nos obliga a buscar salidas en cualquier dirección para mitigar los efectos de la grave crisis en la que está sumido el sector. Desde COAG no escatimaremos esfuerzos y creatividad para que la agricultura recupere su papel estratégico y los hombres y mujeres del campo puedan vivir dignamente.

Para mayor información sobre la Iniciativa ARCo pueden dirigirse a: **iniciativaarcco@coag.org**

## AgroNegocios

**DIRECTOR:** Jaime Lamo de Espinosa.

**SUBDIRECTOR:** Luis Mosquera. **COORDINACIÓN EDITORIAL:** Alfredo López.  
**REDACCIÓN:** e-mail: [redaccion@eumedia.es](mailto:redaccion@eumedia.es)  
José E. Chao, Arancha Martínez, Alejandro Vicente, Elena Mármol, Diego Juste.

**DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN:** Marina García.

**DPTO. PUBLICIDAD:** e-mail: [publicidad@eumedia.es](mailto:publicidad@eumedia.es) **DIRECTORA:** Nuria Narbón.  
Carmen Férreo, Yolanda Pineda, Alberto Rabasco, Alberto Velasco, Cristina Cano.

**DELEGACIÓN DE CATALUÑA:** Sergio Munill. Teléf.: 93 246 68 84. Fax: 93 246 68 84.

**DELEGACIÓN ZONA SUR:** Yolanda Robles. Teléfono y fax: 958 15 30 35.

**DPTO. ADMINISTRACIÓN:** Concha Barra.

**SUSCRIPCIONES:** e-mail: [suscripciones@eumedia.es](mailto:suscripciones@eumedia.es)  
Mariano Mero, Mercedes Sendarrubias, Ana Rodríguez.  
**Redacción, administración, publicidad y suscripciones:**  
C/ Claudio Coello, 16. 28001. Madrid. Telf.: 91 426 44 30. Fax: 91 575 32 97.

**Impresión:** Imprimex.

**Depósito Legal:** T0-288/99 **I.S.S.N.:** 1139-8256

**EDITA:**  eumedia

**PRESIDENTE:** Eugenio Occhialini.  
**VICEPRESIDENTE:** José M<sup>a</sup>. Hernández.  
**DIRECTOR EDITORIAL:** Ricardo Migueláñez.



AGRONEGOCIOS es miembro de Eurofarm, Asociación de las revistas agrarias más importantes de Europa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.