

# **CONCLUSIONES del Seguimiento del CONSUMO y PRECIOS de los alimentos.**

**Hasta la semana 40  
(1 al 7 de Octubre)**

# Datos generales de consumo

- La Alimentación representa el 18% del gasto Total en el Hogar.
- El gasto TOTAL (hogares+horeca) en alimentación, durante el año 2006, fue de 81.916 Millones de €. **Referido solamente a HOGARES dicho gasto supuso 59.360 Millones de €**
- En España hay 16,3 millones de hogares.
- **En los HOGARES**, en el último periodo del que disponemos de datos (desde Septiembre 06 a Agosto 07), el gasto ha sido de **61.409 Millones de €**

# El peso en el gasto de los alimentos en los que influyen los precios de los cereales

- Los productos que estamos analizando semanalmente a partir de nuestro PANEL DE CONSUMO son: **Pan, Leche y Derivados lácteos, Huevos, Carnes** (Pollo, Vacuno, Cerdo, Ovino/Caprino y Conejo), **Pastas alimenticias, Cereales desayuno y Galletas/bollería.**
- **El peso que tienen estos productos, sin incluir la carne, en el gasto de los hogares españoles es de un 24,5%.** Pan (6,8%), Leche (4,0%), Derivados lácteos (7,7%), Huevos (1,1%), Resto productos (4,8%).
- Las carnes de pollo y de cerdo, que son las más consumidas, representan el 8,5% del gasto de la alimentación en los hogares. (El Total de carnes representa el 23,0% del gasto).

# Evolución de los precios y el consumo.

- Según datos **acumulados desde septiembre 2006 a agosto 2007** (*último año móvil del que disponemos datos acumulados*) se aprecia una bajada del **CONSUMO** en los hogares de **Huevos (-0,3%), Leche (-0,5%) y Pan (-0,4%)**
- Y se aprecia una subida del **CONSUMO** en los hogares de: **Carne (+1,0%), Derivados lácteos (+5,0%), Bollería/pastelería/galletas (+2,6%).**
- Respecto a los **PRECIOS**, desde septiembre 2006 a agosto 2007 (*último año móvil del que disponemos datos acumulados*), hay **una subida del PRECIO en los productos analizados**: Huevos (+4,1%), Leche (+4,2%), Pan (+2,3%), Total carne (+3,7%), Derivados lácteos (+1,2%) y Bollería/pastelería/galletas (+5,2%).
- **De enero a septiembre de 2007**, el precio medio mensual ha subido en Pan un +5,5%, en Leche un +11,1%, en Huevos un +6,5% y en Pastas alimenticias un +18,3%.
  - El Total carne ha subido un +3,8%: la de Pollo *ha subido* un +16,5%, la de Ovino un +6,1% y la de Conejo un +14,0%, mientras que la carne de Cerdo *ha bajado* un -1,2% y la de Vacuno un -1,2%.
  - En cambio, los Derivados lácteos *han descendido* un -3,2%, Bollería/galletas un -2,5 % y Cereales desayuno un -0,7%.

# Datos respecto a la misma semana de 2006

- Comparando los datos de la semana actual (40), respecto a la misma semana de 2006:

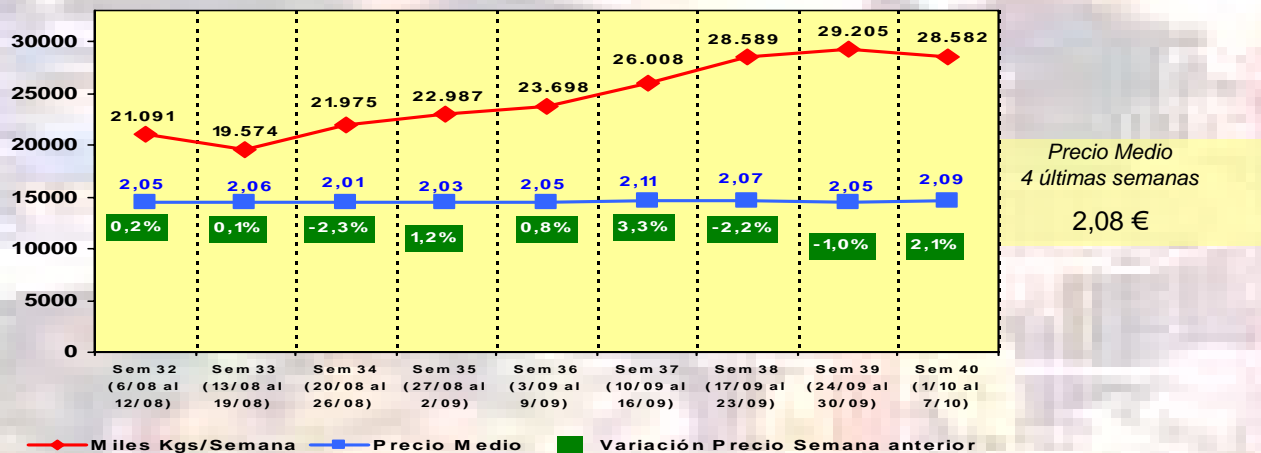
	VOLUMEN	PRECIO MEDIO	PENETRACIÓN*	COMPRA MEDIA*
<b>Pan</b>	+2,6%	+3,4%	+3,9%	-1,2%
<b>Leche</b>	-0,9%	+17,8%	+3,9%	-4,6%
<b>Huevos</b>	+5,8%	+9,4%	+10,8%	-4,5%
<b>Pollo</b>	-2,9%	+9,7%	+8,1%	-10,2%
<b>Vacuno</b>	+0,8%	-2,9%	+12,4%	-10,3%
<b>Cerdo</b>	-4,9%	-1,5%	+4,5%	-9,0%
<b>Ovino</b>	-3,6%	+1,6%	+13,4%	-15,0%
<b>Conejo</b>	+27,7%	-0,6%	-5,0%	+34,5%
<b>Pastas</b>	-6,1%	+14,2%	-1,1%	-5,1%
<b>Cereales Des.</b>	8,7%	+3,5%	+8,2%	+0,5%
<b>Galletas/Bollería</b>	+1,2%	+3,5 %	+5,4%	-4,0 %

\*Penetración: % de hogares compradores del producto sobre el total de la población.

\*Compra Media: cantidad media comprada por los hogares compradores del producto.

# Conclusiones: PAN

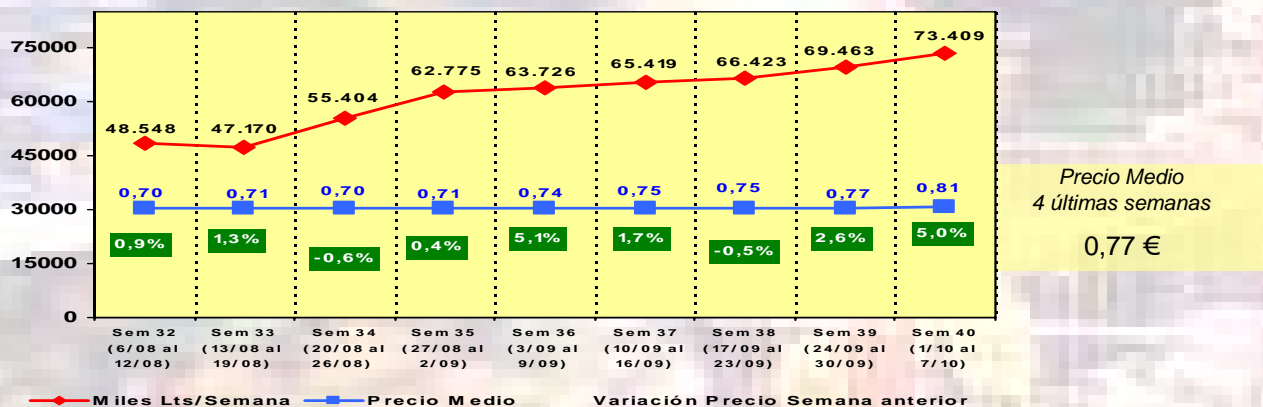
- **Tendencia últimos años** → La cantidad comprada de **Pan** per capita en los hogares está descendiendo progresivamente. Desde el 2002, comienza a disminuir a razón de 1,6 Kg per cápita cada año.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales del pan **comienzan a subir en abril** (+2,5% respecto a marzo) y en junio alcanza el máximo (+7,7% respecto a comienzo del año). En **julio y agosto**, en cambio, **empiezan a bajar**.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio se mantuvo estable (+0,3%) respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40** (del 1 al 7 de Octubre de 2007)



- ❑ El **precio medio** del **Pan** aumenta esta última semana en un +2,1% respecto a la anterior.
- ❑ El **consumo** disminuye esta última semana en un -2,1% respecto a la anterior.
- ❑ **Respecto a misma semana de 2006: +2,6% en Volumen, +3,4% Precio Medio.**

# Conclusiones: LECHE

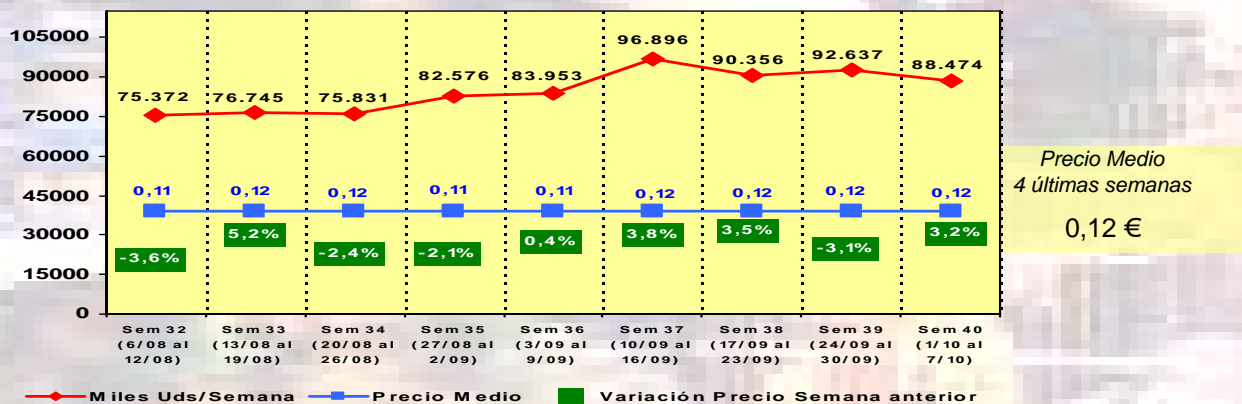
- **Tendencia últimos años** → Tras crecer a principios de los 90, la **cantidad comprada** de **Leche** per capita en los hogares viene disminuyendo a razón de unos 2 litros per capita cada año desde 1996.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales se mantienen **estables hasta el verano**. A partir de primeros de agosto empiezan a subir.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio mensual aumentó en un +3,1% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40** (del 1 al 7 de Octubre de 2007):



- ❑ El **precio medio** de la **Leche Líquida** aumenta esta última semana en un +5,0% respecto a la anterior.
- ❑ El **consumo** aumenta esta última semana en un +5,7% respecto a la anterior.
- ❑ **Respecto a misma semana de 2006: -0,9% en Volumen, +17,8% Precio Medio**

# Conclusiones: HUEVOS

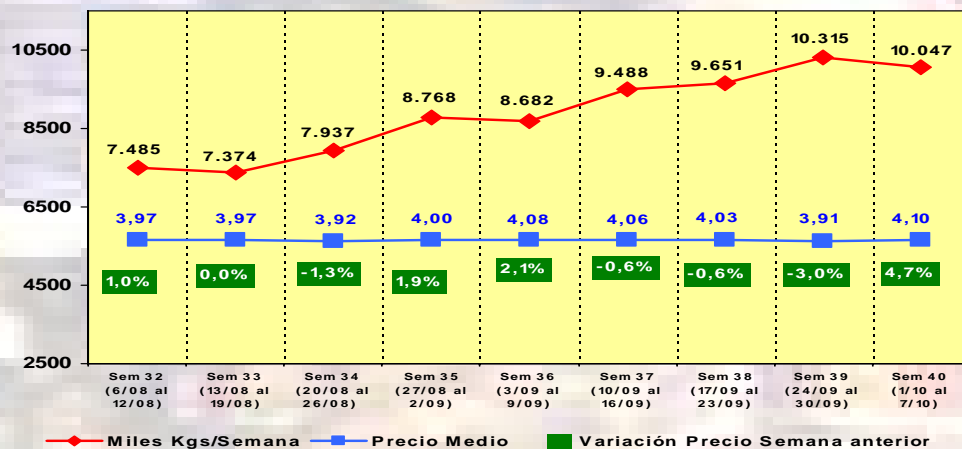
- **Tendencia últimos años** → La cantidad comprada de **Huevos** per capita en los hogares sufre una caída continuada, claramente estructural, desde hace décadas. Se estabilizó durante una década (1993-2003), y desde 2003 continúa bajando.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales se mantienen **generalmente estables**, con variaciones mínimas de mes a mes.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio mensual aumentó un +2,9% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40 (del 1 al 7 de Octubre de 2007)**



- El **precio medio** de los **Huevos** aumenta levemente esta última semana en un +3,2% respecto a la anterior.
- El **consumo** disminuye esta última semana en un -4,5% respecto a la anterior.
- Respecto a misma semana de 2006: +5,8% en Volumen, +9,4% Precio Medio

# Conclusiones: CARNE DE POLLO

- **Tendencia últimos años** → La cantidad comprada de **Carne de Pollo** en los hogares apenas ha variado respecto a los valores que veíamos en 2000-2001, tras el “repunte” experimentado en 2001-2002 debido a la “crisis de las vacas locas” que hizo subir el consumo de los demás tipos de carnes.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales de la Carne de Pollo **comienzan a subir** sensiblemente en **abril-mayo**, creciendo en Julio un +16% respecto al mes anterior. De enero a agosto de 2007 ha subido 50 céntimos el Kilo de carne de Pollo.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio mensual aumentó un +1,4% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40** (del 1 al 7 de Octubre de 2007)



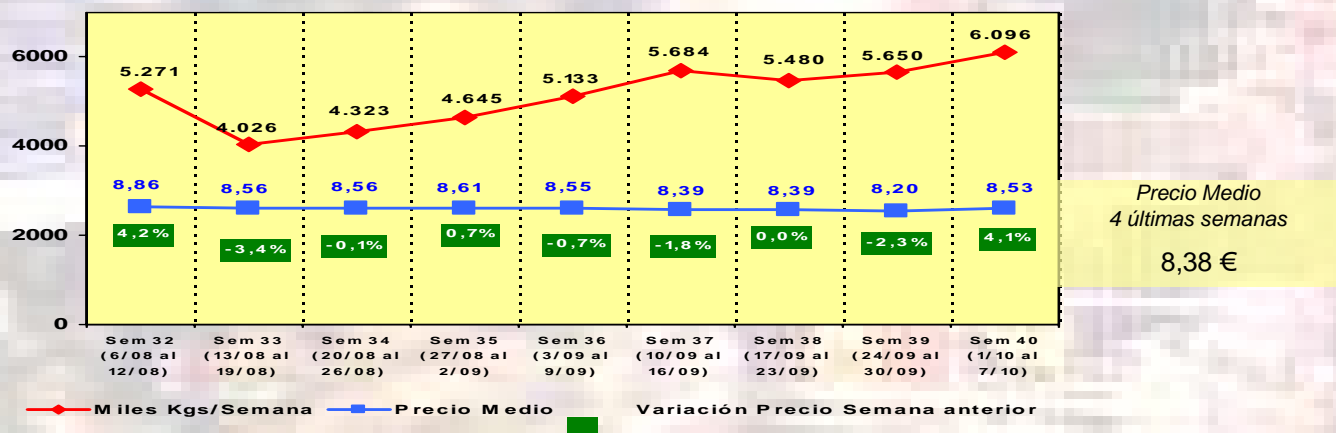
Precio Medio  
4 últimas semanas

4,02 €

- El **precio medio** de la **Carne de Pollo** **aumenta** esta última semana en un +4,7% respecto a la anterior.
- El **consumo disminuye levemente** esta última semana en un -2,6% respecto a la anterior.
- **Respecto a misma semana de 2006:** -2,9% en Volumen, +9,7% Precio Medio

# Conclusiones: CARNE DE VACUNO

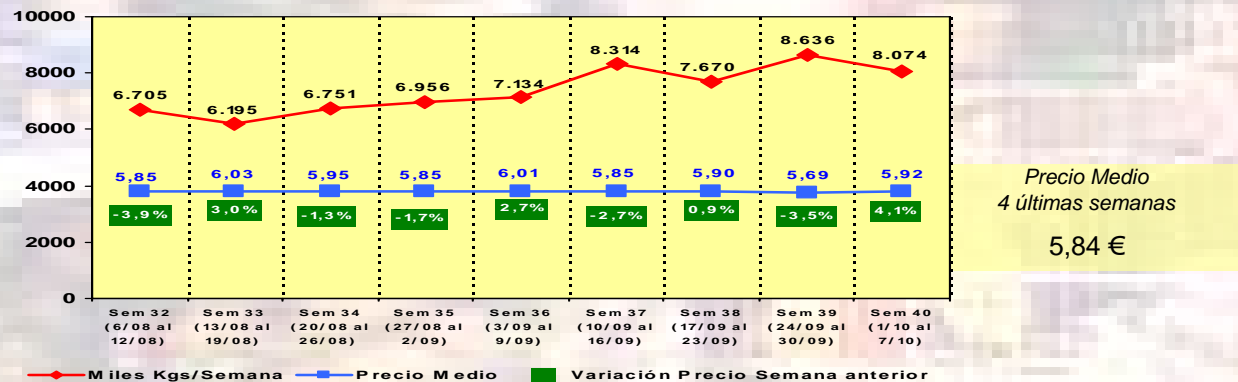
- **Tendencia últimos años** → La cantidad comprada de **Carne de Vacuno** en los hogares apenas ha disminuido desde 1999-2000. En 2001 sí se produjo una caída significativa, debido a la “crisis de las vacas locas”, pero el consumo per capita se recuperó e incluso aumentó en los años siguientes, a pesar de que el precio medio ha venido aumentando paulatinamente desde 2003.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales de la Carne de Vacuno **se han mantenido bastante estables** durante los primeros meses de 2007, dándose la mayor subida en Julio, unos 20 céntimos respecto al mes anterior.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio mensual disminuyó en un -3,2% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40 (del 1 al 7 de Octubre de 2007)**



- El **precio medio** de la **Carne de Vacuno** aumenta esta última semana, un +4,1% respecto a la anterior.
- El **consumo sigue aumentando**; esta última semana crece en un +7,9% respecto a la anterior.
- **Respecto a misma semana de 2006: +0,8% en Volumen, -2,9% Precio Medio**

# Conclusiones: CARNE DE CERDO

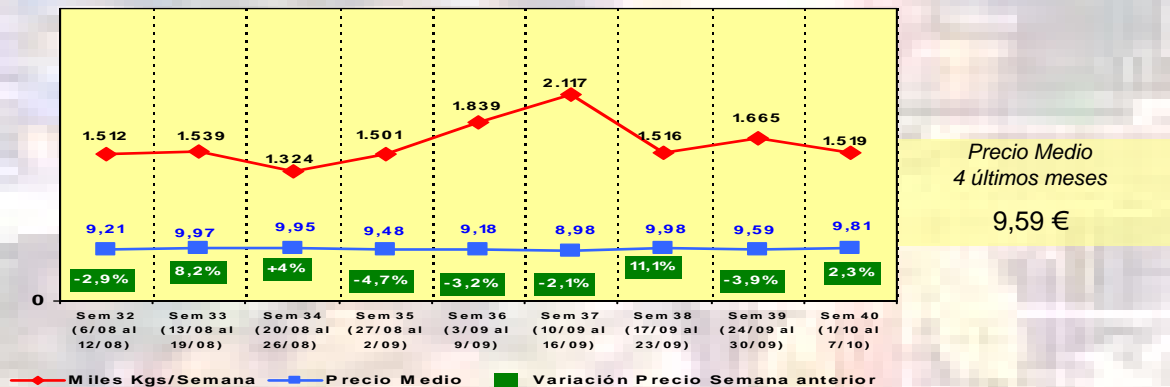
- **Tendencia últimos años** → La **cantidad comprada** de **Carne de Cerdo** en los hogares no sólo no ha disminuido respecto a los valores de 2000 sino que ha aumentado en más de 1 Kg/capita, a pesar del continuo aumento en el precio que se observa desde 2001.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales de la Carne de Cerdo se han mantenido **totalmente estables** en lo que llevamos de 2007.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio mensual disminuyó un -1,8% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40** (del 1 al 7 de Octubre de 2007)



- ❑ El **precio medio** de la **Carne de Cerdo** aumenta esta última semana, en un +4,1% respecto a la anterior.
- ❑ El **consumo disminuye levemente** esta última semana en un -6,5% respecto a la anterior.
- ❑ **Respecto a misma semana de 2006: -4,9% en Volumen, -1,5% Precio Medio**

# Conclusiones: CARNE DE OVINO

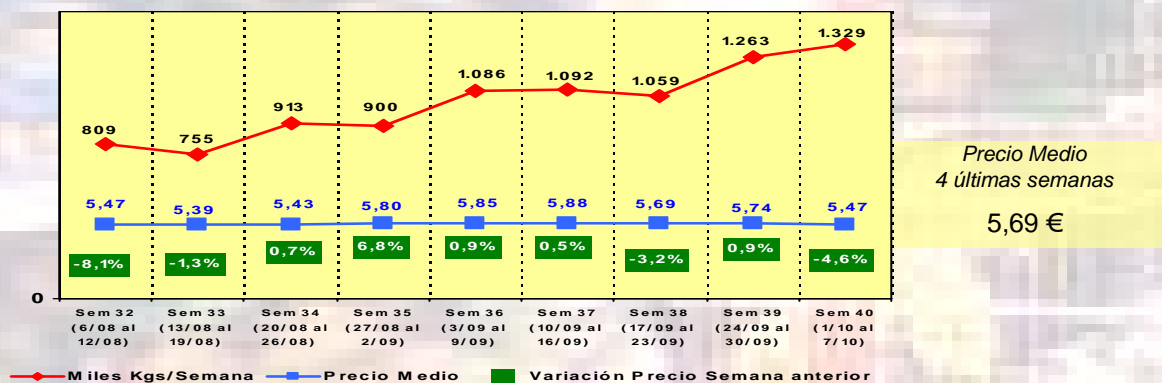
- **Tendencia últimos años** → La cantidad comprada de **Carne de Ovino/Caprino** per capita en los hogares apenas ha disminuido en 90 gr desde el año 2000. En 2001-2002, coincidiendo con la “crisis de las vacas locas”, sí observamos un claro repunte tanto de consumo como de precio. Desde entonces las variaciones, tanto de uno como de otro, se han ido estabilizando.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales de la Carne de Ovino, como es habitual, descendieron durante los primeros meses de 2007, hasta llegar a **Agosto**, mes en el que **comenzaron a aumentar**, siguiendo también la tendencia habitual.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio disminuyó un -8,1% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40** (del 1 al 7 de Octubre de 2007)



- ❑ El **precio medio** de la **Carne de Ovino/Caprino** aumenta esta última semana levemente un +2,3% respecto a la anterior.
- ❑ El **consumo** disminuye levemente esta última semana en un -8,8% respecto a la anterior.
- ❑ **Respecto a misma semana de 2006:** -3,6% en Volumen, +1,6% Precio Medio

# Conclusiones: CARNE DE CONEJO

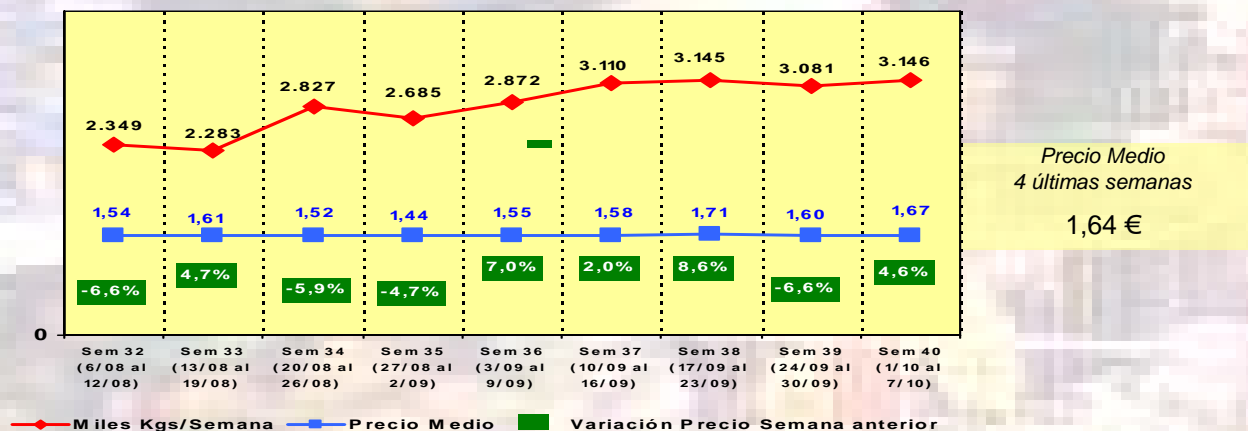
- **Tendencia últimos años** → La cantidad comprada de **Carne de Conejo** per capita en los hogares viene aumentando levemente durante los últimos años, siendo unos 150 gr mayor que en 2000.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales de la Carne de Conejo  **aumentaron** considerablemente durante **Marzo y Abril**. Desde entonces se mantuvieron **estables hasta Agosto**, mes en el que **aumenta de nuevo**.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio mensual disminuyó un -6,9% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40** (del 1 al 7 de Octubre de 2007)



- ❑ El **precio medio** de la **Carne de Conejo** disminuye esta última semana en un -4,6% respecto a la anterior.
- ❑ El **consumo** aumenta esta última semana en un +5,2% respecto a la anterior.
- ❑ **Respecto a misma semana de 2006: +27,7% en Volumen, -0,6% Precio Medio**

# Conclusiones: PASTAS ALIMENTICIAS

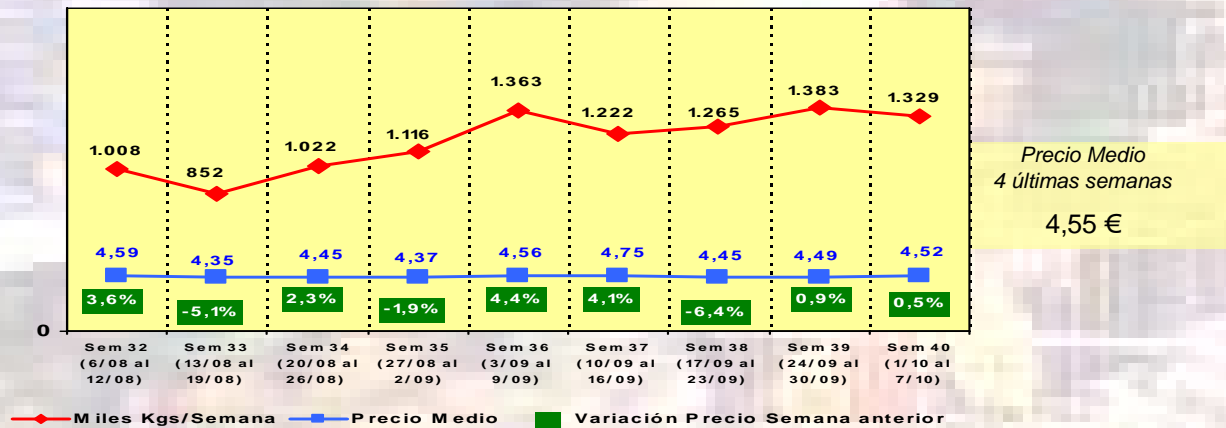
- **Tendencia últimos años** → Tras un “repunte” de consumo que se dio en 2004, la cantidad comprada de **Pastas Alimenticias** per capita en los hogares es muy similar a la que se veía en el año 2000 (de hecho es un +3% mayor).
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales de Pastas alimenticias **suben** desde enero hasta Abril a razón de 5/8 céntimos/mes **hasta llegar a su máximo en Abril-Mayo. Descienden en Junio**, pero comienzan de nuevo a **subir a partir de Julio**.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio mensual aumentó un +4,8% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40** (del 1 al 7 de Octubre de 2007)



- ❑ El **precio medio** del **Total Pastas** aumenta esta última semana en un +4,6% respecto a la anterior.
- ❑ El **consumo** aumenta esta última semana en un +2,1% respecto a la anterior.
- ❑ **Respecto a misma semana de 2006**: -6,1% en Volumen, +14,2% Precio Medio

# Conclusiones: CEREALES DESAYUNO

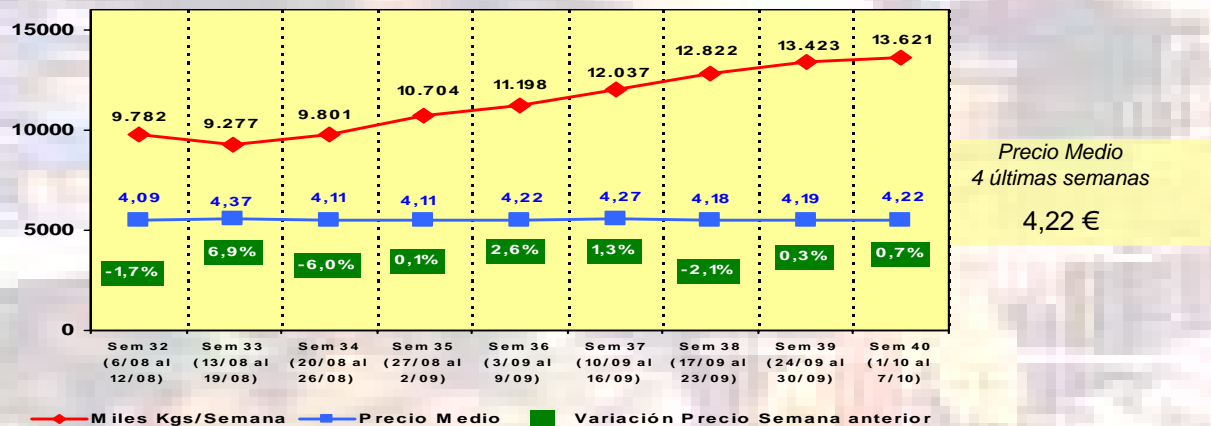
- **Tendencia últimos años** → La **cantidad comprada** de **Cereales Desayuno** per capita en los hogares viene **aumentando** en los últimos años, siendo unos 400gr mayor que en 2000.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales experimentan **variaciones que nunca superan los +/- 10 céntimos**. Alcanzan su precio medio mensual **más alto durante Abril**, mes a partir del cual **empieza a bajar**.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio mensual aumentó un +3,1% respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40 (del 1 al 7 de Octubre de 2007)**



- El **precio medio** de **Cereales Desayuno** aumenta levemente esta última semana en un +0,6% respecto a la anterior.
- El **consumo** disminuye esta última semana en un -3,9% respecto a la anterior.
- **Respecto a misma semana de 2006: +8,7% en Volumen, +3,5% Precio Medio**

# Conclusiones: BOLLERÍA y GALLETAS

- **Tendencia últimos años** → La cantidad comprada de **Bollería/Galletas** per capita en los hogares ha aumentado en más de 1kg desde el año 2000, siguiendo una tendencia claramente creciente sobre todo a partir de 2003.
- **Precios en 2007** → Los precios medios mensuales experimentan **variaciones mínimas**, en torno al +/- 2%. Alcanzan su precio medio mensual **más alto durante Abril**, mes a partir del cual **empieza a bajar**.
- **Precios en Septiembre07 respecto a Agosto07** → el precio medio se mantuvo estable (+1%) respecto a agosto.
- **ÚLTIMOS DATOS hasta la semana 40** (del 1 al 7 de Octubre de 2007)



- El **precio medio** de **Bollería/Galletas** aumenta levemente esta última semana en un +0,7% respecto a la anterior.
- El **consumo** aumenta de forma importante esta última semana en un +14,7% respecto a la anterior.
- **Respecto a misma semana de 2006: +1,2% en Volumen, +3,5% Precio Medio**

Tras analizar la información de que disponemos en el Panel de Consumo Alimentario, podemos concluir que:

- **El CONSUMO** de la mayoría de los productos analizados **sigue aumentando** semana tras semana *tras el habitual descenso del periodo vacacional*.
- Si analizamos el precio medio de las 4 últimas semanas en comparación al precio medio del período Enero 07 - Junio 07, se observa **estabilidad** en productos como **el Pan, Huevos, carne de Cerdo, carne de Vacuno y Cereales desayuno**. Y vemos **aumentos en la Carne de Pollo, de Ovino, de Conejo, y ,especialmente, en las Pastas Alimenticias y la Leche**.
- Así, vemos cómo la **Leche ha aumentado su precio medio mensual** desde Enero (*comparándolo con Septiembre07*) en un +11,1%, unos 7 céntimos de € por litro de leche comprada en los hogares.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN